Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Ogólnopolskie badanie doświadczeń związanych z kształceniem zawodowym osób dorosłych

1. Administrator. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Rozwoju, Edukacji i Technologii, ul. Maksymiliana Jackowskiego 25/14, 60-509 Poznań, KRS 0000897705, NIP 7812020309. Kontakt: zarzad@fret.foundation.

2. Fundacja Rozwoju, Edukacji i Technologii wyznaczyła inspektora ochrony danych (IOD), w osobie Pana Tomasza Surdyka, z którym można się kontaktować w sytuacji każdej niejasności dotyczącej przetwarzania danych osobowych. Kontakt: numer telefonu +48 503 494 145, adres e-mail: iod@zabezpieczenie-danych.pl.

3. Cele i podstawy prawne. Odpowiedzi z ankiety, w zakresie stanowiącym dane osobowe, są przetwarzane w celu analizy doświadczeń uczestników KKZ i przygotowania zbiorczych wyników służących rozwojowi działalności edukacyjnej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem jest poznanie potrzeb uczestników i zapewnienie rzetelności badania; zastosowanie tej podstawy wymaga uprzedniej oceny niezbędności przetwarzania i równowagi interesów. Dane do ustalenia uprawnienia i przekazania e-bonu są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu wykonania publicznego przyrzeczenia Organizatora i obsługi świadczenia. Wykrywanie nadużyć, rozpatrywanie reklamacji oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń również opierają się na art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Jeżeli powstaną obowiązki podatkowe lub rachunkowe, niezbędne dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami wskazanymi w pkt 7. Marketing e-mailowy, jeżeli zostanie uruchomiony, opiera się na dobrowolnej zgodzie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz uprzedniej zgodzie wymaganej przez art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej.

4. Zakres danych. W ankiecie zbierane są odpowiedzi dotyczące doświadczeń z KKZ oraz podstawowe dane demograficzne wskazane w formularzu. Narzędzie może rejestrować dane techniczne niezbędne do bezpieczeństwa i wykrywania nadużyć, zgodnie z jego konfiguracją. W formularzu odbioru zbierane są: adres e-mail i oświadczenia wymagane Regulaminem; wewnętrzny identyfikator ukończonej ankiety jest przekazywany automatycznie. Nie prosimy o numer PESEL ani dane dokumentu tożsamości. Jeżeli powstanie obowiązek ustawowy wymagający dodatkowych danych, Organizator przed ich zebraniem poinformuje o ich zakresie, podstawie prawnej i konieczności podania. W odpowiedziach otwartych nie należy wpisywać danych pozwalających identyfikować inne osoby ani danych szczególnych kategorii, np. dotyczących zdrowia.

5. Odbiorcy danych. Dane mogą być powierzane dostawcom narzędzia ankietowego, hostingu, poczty elektronicznej, obsługi IT oraz dystrybucji e-bonów wyłącznie w zakresie potrzebnym do realizacji ich usług, a także udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa. Jeżeli dostawca działa jako podmiot przetwarzający, współpraca wymaga umowy zgodnej z art. 28 RODO. Emitent e-bonu nie otrzymuje odpowiedzi ankietowych; dane kontaktowe mogą być mu przekazane tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji przyjętego sposobu dystrybucji.

6. Przekazywanie danych poza EOG. Badanie jest realizowane na stronie internetowej z użyciem platformy Sites firmy OpenAI oraz usług hostingu i bazy danych Cloudflare. Korzystanie z usług dostawców narzędzi internetowych może wiązać się z przetwarzaniem danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W przypadku transferu danych do państw trzecich Administrator zapewnia zastosowanie mechanizmów przewidzianych w rozdziale V RODO, w szczególności odpowiedniej decyzji stwierdzającej stopień ochrony lub standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. Informacje o dostawcach i zabezpieczeniach można uzyskać od Administratora lub IOD pod adresami wskazanymi powyżej.

7. Okres przechowywania. Odpowiedzi ankietowe w postaci pseudonimizowanej przechowuje się nie dłużej niż 24 miesiące od zakończenia badania, a następnie trwale anonimizuje albo usuwa; powiązanie z formularzem odbioru należy usunąć wcześniej, gdy przestaje być potrzebne do obsługi świadczenia i reklamacji. Dane formularza przechowuje się zasadniczo przez 6 miesięcy od zakończenia akcji. Dane niezbędne w konkretnej sprawie spornej mogą być przechowywane do jej prawomocnego zakończenia lub upływu właściwego terminu

przedawnienia, ustalanego na podstawie art. 118 i nast. Kodeksu cywilnego; nie uzasadnia to zachowania całego zbioru. Jeżeli stanowią dokumentację rachunkową lub podatkową, przechowuje się je przez okres wymagany odpowiednio przez art. 74 ustawy o rachunkowości lub wynikający z art. 70 § 1 Ordynacji podatkowej, z uwzględnieniem zdarzeń wpływających na bieg przedawnienia. Dane marketingowe przetwarza się do wycofania zgody lub wcześniejszego zakończenia celu; ograniczony dowód udzielenia i wycofania zgody może być zachowany na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO przez okres niezbędny do obrony roszczeń. Wyniki rzeczywiście anonimowe nie są danymi osobowymi.

8. Prawa uczestnika. W granicach określonych w art. 15–22 RODO przysługują prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania. Wobec przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO można wnieść sprzeciw z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika; wobec marketingu bezpośredniego sprzeciw można wnieść w każdym czasie, bez uzasadnienia. Prawo przenoszenia danych przysługuje w przypadkach z art. 20 RODO, gdy przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany na podstawie zgody lub umowy. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania, przez wiadomość na zarzad@fret.foundation albo mechanizm rezygnacji udostępniony w wiadomości marketingowej. Żądania można przesyłać na ten sam adres lub pocztą na adres Administratora. Przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Po trwałej anonimizacji Administrator może nie mieć możliwości przypisania odpowiedzi do osoby; nie będzie zbierać dodatkowych danych wyłącznie w celu ponownej identyfikacji.

9. Dobrowolność i konsekwencje niepodania danych. Udział w badaniu jest dobrowolny. Wymagane pytania trzeba jednoznacznie oznaczyć; brak odpowiedzi niezbędnych do ukończenia ankiety uniemożliwia zakwalifikowanie zgłoszenia do e-bonu. Adres e-mail i wymagane oświadczenia są konieczne do obsługi formularza odbioru. Podanie dodatkowych danych podatkowych może być wymagane wyłącznie w zakresie wynikającym z potwierdzonego obowiązku ustawowego, o którym uczestnik zostanie osobno poinformowany. Brak zgody marketingowej nie wpływa na udział w badaniu ani na prawo do e-bonu.

10. Zautomatyzowane decyzje. Organizator nie podejmuje wobec uczestników decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływających wyłącznie w sposób zautomatyzowany.